



INFORMATIONSPOLICY FÖR COCKER KLUBBEN

"Vem säger vad till vem via vilken kanal och till vilket resultat"

1(2)

Bakgrund

Denna informationspolicy har utarbetats som en hjälp och ett stöd för Cockerklubbens styrelseledamöter och dess adjungerade personer. Syftet är att skapa ett gemensamt förhållningssätt till och uppfattning om grundläggande frågor avseende klubbens verksamhet och målsättning bland klubbens ledamöter, centralt såväl som lokalt.

Spelregler

Vi utgår från att alla ledamöter såväl inom aktivitetssektionerna som CK:s styrelse känner motivation för sitt uppdrag. En nödvändig förutsättning för detta är att alla ledamöter har rätt att få veta, få påverka och få besked. Vårt förhållningssätt präglar den kvalitet som finns i våra relationer både externt och internt inom klubben. Reglerna baseras på att det finns balans mellan rättigheter och skyldigheter och att dessa är väl kända samt att rollfördelningen mellan ledamotskapet är klart åtskilt mot andra roller som t ex uppfödarrollen.

Mål

All information externt och internt skall syfta till att korrekt återgiva klubbens målsättning enligt klubbens stadgar och verksamhet.

"Vem säger vad"

Klubbens informationsansvarige talesman är dess ordförande. Denne bör vara tillgänglig och mottaglig för frågor, dela ut information tidigt (medan den fortfarande utvecklas), undvika förseningar. Informationen bör vara fullständig och detaljerad. Informationsansvarig talesman bör även vara uppriktig och dela med sig av både positiv och negativ information samt erkänna klubbens ansvar gentemot cockerägarens och hundsportens rätt att få veta.

Ordförande kan och ska delegera sitt informationsansvar till lämpliga sakkunniga inom klubben. Detta betyder dock att ledamot ej uttalar sig om annat än fakta. Personliga "tyckande" hör ej hemma här! Stor försiktighet måste gälla vid förmedlande av andras åsikter, externt såväl som internt.

Ledamöter inom klubben bör vara uppmärksamma på den tystnadsplikt som åvilar dem även efter det att mandatperioden utgått.

"... till vem"?

Enligt spelreglerna har klubbens medlemmar rätt att få veta, dock med begränsning att ingen information delges någon innan beslut är fattat och informationen därmed blir offentlig. Remissförfarande och underhandskontakter enligt uppdrag dock undantagna.



INFORMATIONSPOLICY FÖR COCKER KLUBBEN

"Vem säger vad till vem via vilken kanal och till vilket resultat"

2(2)

Några uttalanden till media eller andra officiella instanser får ej göras av andra än ordföranden eller av denne delegerad sakkunnig. Tänk på att **goda nyheter är inga nyheter!**

"... via vilken kanal?"

Avgörande är att samma information delges internt inom klubben och externt till media eller andra klubbar. Val av kanal beror på tidsaspekten där den interna informationen skall gå ut först.

"...till vilket resultat?"

All information skall baseras på klubbens målsättning och verksamhet. Det betyder att ingen information skall syfta till att ifrågasätta denna annat än via de offentliga kanaler som finns, som t ex motioner och årsmöten. Att radera ett förtroende görs med ett ord.. att bygga upp ett förtroende är ett evighetsjobb.

Logotyp

Klubbens logotyp får ej användas annat än i original utan tillägg eller grafiska ändringar. Klubbens brevpapper, kuvert etc med logotyp skall i största möjliga mån användas vid utskick samt övrig korrespondens där klubben är representerad.

Arbetsutskott (AU)

Detta utskott har till syfte att kunna fatta snabba, enkla beslut. Dock ska innebörden av beslutet ligga inom den fastställda verksamhetsramens syfte.

Övriga "ledamöter"

I de fall som styrelsen har valt att låta fler personer ingå i någon form av arbetsgrupp, skall dessa anses som ledamot. De har således samma rättigheter och skyldigheter som ordinarie ledamot. Tidningsredaktionen har att löpande hålla kontakt med respektive styrelsemedlemmar och andra.

För valphänvisare kommer på sikt en arbetsordning att framarbetas.

Utb.ans juni-2000/GS

Antogs vid styrelsemöte 2000-07-15, § 76